

DOSSIER DE PRESSE

2017

**20 ans d'expertise pour gérer et valoriser
votre patrimoine numérique**



Importer



Classifier



Publisher



Collaborer



Partager

Sommaire

1. Le Digital Asset Management : une stratégie indispensable
 - Valoriser le patrimoine numérique des entreprises et organisations
 - Un marché en pleine expansion
 - Le Royalty Invoice Management : une valorisation financière des contenus

2. Orphea, leader français du DAM
 - Un accompagnement personnalisé
 - 120 000 utilisateurs dans le monde entier
 - Un datacenter sécurisé, basé en France
 - Une croissance pérenne
 - Chiffres clefs

3. Orphea DAM et Orphea RIM, deux solutions complémentaires
4. Des partenaires technologiques et commerciaux dans le monde entier
5. Des clients prestigieux dans tous les secteurs
6. Une expertise reconnue
 - Témoignage d'Engie
 - Témoignage du Groupe M6

7. La parole aux dirigeants Orphea
8. Contacts

1. Digital Asset Management, une stratégie indispensable

Valoriser et partager le patrimoine numérique des entreprises

Le numérique fait partie intégrante de notre quotidien et le mouvement ne cesse de s'accroître. Photos, vidéo, enregistrements, textes, fichiers... tous ces contenus constituent une incroyable richesse pour les entreprises ou les institutions. Encore faut-il pouvoir les conserver dans de bonnes conditions, les retrouver lorsqu'on en a besoin et les partager !

Terme anglophone, le Digital Asset Management peut se traduire en français par gestion des ressources numériques. Il s'agit d'une technologie permettant à une entreprise ou à une organisation de stocker, d'organiser, d'enrichir et de partager des ressources numériques de manière intuitive, depuis une source centralisée et sécurisée.

En quelques décennies, le DAM a énormément évolué. A l'origine, il s'agissait de simples bases de stockage compilant des ressources numériques. Aujourd'hui, cette technologie repose sur des plateformes collaboratives aux fonctionnalités enrichies.

Car l'important n'est pas de stocker une masse de contenus mais bien de savoir les retrouver, les utiliser à bon escient, les exploiter et les valoriser. La mise en place d'un système de DAM représente un enjeu stratégique qui peut apporter un retour sur investissement rapide.

Un marché en pleine expansion

Dans un monde qui se complexifie, l'information est plus que jamais une richesse pour une entreprise. Le marché du DAM est donc en pleine expansion. Selon MarketsandMarkets, le marché du Digital Asset Management mondial évoluera de 1,4 milliards de dollars en 2015 à 5,5 milliards de dollars en 2020. L'institut évalue le taux de croissance annuel composé (TCAC) du marché du DAM est évalué à 30,4%.

Le Royalty Invoice Management : une valorisation financière des contenus

Le DAM peut être couplé à une solution de Royalty Invoice Management. Celle-ci permet de calculer des royalties sur les contenus, de traiter des flux de commande en ligne et de faciliter la comptabilité.

Deux types de solutions DAM

Le DAM peut être hébergé sur les serveurs de l'entreprise cliente ou chez le fournisseur du logiciel. Le client accède alors à ses données via le cloud. Il s'agit alors d'une solution dite SAAS (Software as a service).

2. Orphea, leader français du Digital Asset Management

Depuis 20 ans, Orphea est la solution idéale pour stocker et valoriser les contenus numériques. Créée en 1997, elle est le leader français du Digital Asset Management (DAM). Sa solution est adaptée à toutes les tailles d'entreprises et d'organisations, publiques comme privées.

Un accompagnement personnalisé

Orphea accompagne ses clients dans le cadre d'une relation personnalisée en s'appuyant sur son expérience et son expertise. Un audit permet de cibler précisément les attentes et de guider le client dans son processus de transformation digitale de gestion des ressources numériques. Le logiciel est ainsi adapté, calibré en fonction des besoins et déployé. Orphea se charge du lancement des photothèques, médiathèques et brand centers, des bibliothèques virtuelles qui compilent tous les éléments rattachés à une marque. Le client dispose ainsi d'un workflow reprenant des informations pertinentes et validées.

Orphea dispose également d'équipes de Content Managers spécialisés dans la structuration, l'indexation et l'optimisation du patrimoine numérique des organisations. L'implémentation d'un projet de Digital Asset Management dure généralement entre 3 et 6 mois. Orphea offre une solution pérenne, sur laquelle ses clients sont autonomes. Orphea demeure ensuite à la disposition de ses clients sur le long terme, pour faire évoluer leur projet selon leurs nouveaux besoins et leur permettre d'accéder aux évolutions technologiques du logiciel Orphea.

120 000 utilisateurs dans le monde entier

Orphea a été adoptée par près de 150 clients dans le monde, représentant plus de 120 000 utilisateurs dans 174 pays. En 20 ans, la solution a beaucoup évolué afin de tenir compte des innovations technologiques mais aussi des attentes des clients.

Orphea propose des solutions adaptées à tous les secteurs d'activité. Des entreprises majeures dans les secteurs des télécommunications, du luxe, des services, de la photographie, de la presse ou des médias les utilisent quotidiennement. Le Groupe M6 vient ainsi de se doter d'un portail web, « M6 Video Bank », qui concentre 30 années de patrimoine audiovisuel. Un portail ergonomique, sécurisé et fluide.



Un datacenter sécurisé, basé en France

Afin de garantir la sécurité et la confidentialité des données de ses clients, Orphea possède son propre datacenter en France. Il est constitué de deux salles techniques distinctes, chacune étant équipée d'une double alimentation électrique, d'un double circuit de refroidissement et d'une connectivité Internet propre. Chacune des salles est par ailleurs équipée d'un système anti-incendie et d'un dispositif anti-intrusion.

Une croissance pérenne

Basée à Paris, Orphea emploie actuellement 20 salariés. En 2016, l'entreprise a réalisé 1,9 million d'euros de chiffre d'affaires, soit une augmentation de 10 % par rapport à 2015. Afin de garantir une croissance pérenne, Orphea investit plus de 18 % de son chiffre d'affaires dans la Recherche et le Développement. Un quart de l'activité est réalisée à l'export, principalement dans les pays d'Europe et du Moyen-Orient.

Orphea appartient au Groupe Winsoft. Fondée il y a 30 ans, l'entreprise offre des services aux éditeurs pour l'adaptation et la commercialisation de leurs solutions logicielles à travers le monde. Vocaza, la troisième entité du Groupe, est un éditeur de solutions d'enquêtes digitales (enquêtes de satisfaction, écoute client en continu...).

Chiffres clefs 2016 - 2017

- 20 ans d'innovation ;
- + de 500 projets dans les technologies de l'information (IT) ;
- + de 130 clients ;
- + de 120 000 utilisateurs ;
- Des utilisateurs basés dans 174 pays ;
- + 450 téraoctets de données stockées ;
- + de 6 millions de téléchargements en 2016.

3. DAM et RIM, deux solutions complémentaires

Orphea DAM : exploiter facilement les données numériques

Orphea DAM est un logiciel, utilisable en mode local ou hébergé, qui présente de nombreuses fonctionnalités. Cette solution permet notamment l'import des documents en un lieu unique de stockage, la conversion et l'indexation de ces documents pour une organisation structurée. Orphea DAM facilite la diffusion multicanale (Intranet, Internet, tablettes, smartphones...) et est compatible avec toutes les technologies web. La solution est dotée de fonctions de recherches complexes, de gestion des droits et des droits d'auteur.

Une articulation simple, compatible avec les applications tierces

La confiance de clients prestigieux



20
ans d'innovation



+130
clients



+120 000
utilisateurs dans
174 pays



+500
projets IT



+450
téraoctets de données stockés



+200
millions d'actifs
numériques stockés



6+
millions
de téléchargements en 2016

Une croissance pérenne



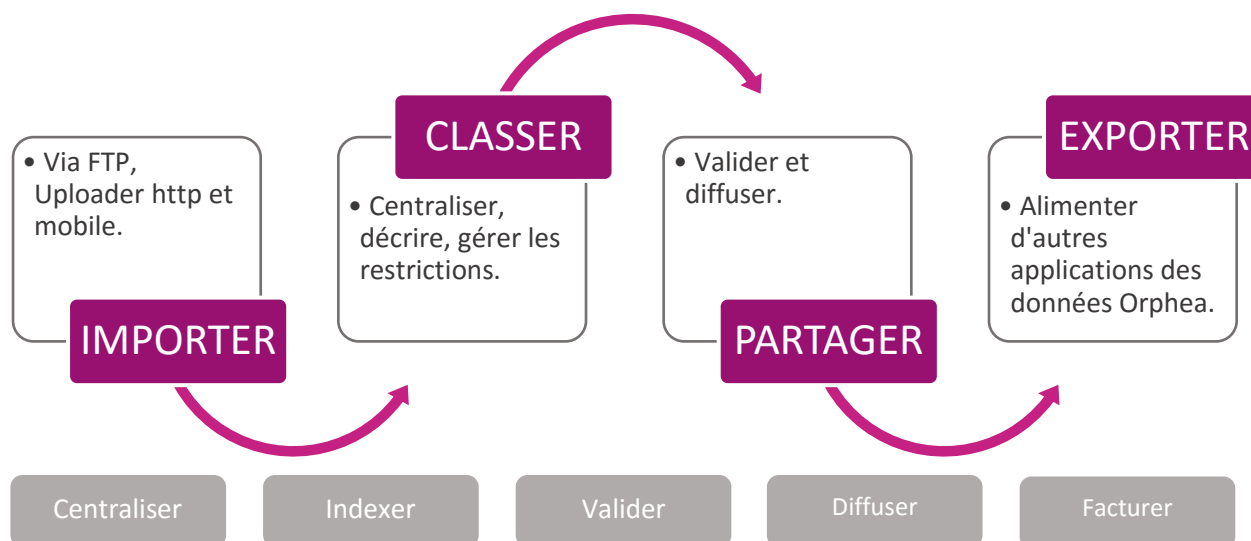
+10%
de hausse du CA
par rapport à 2015



18%
du CA
investi en R&D



24%
d'activité à
l'export



Les atouts d'Orphea DAM

ORPHEA DAM – POINTS CLES	
MODE SAAS	Orphea est compatible avec toutes les technologies web, tablettes ou smartphones.
CONTRIBUTION	Import via le Front Office pour un profil de contributeurs. Architectures Oracle : gestion de plusieurs milliers à plusieurs millions de documents et fichiers.
ROBUSTESSE	Architecture ouverte et connecteurs multiples, pour une intégration avec tous types d'applications tierces (Gateway).
MULTI-LANGUES	Toutes langues supportées (Unicode).
MULTI-BASES	Point unique de contrôle de plusieurs bases DAM. Base DAM mutualisée et partagée.

Une entreprise qui choisit Orphea DAM a la certitude que toutes ses données numériques sont centralisées et facilement exploitables. Un service notamment très utile pour les sociétés qui disposent de beaucoup de documents, photos, vidéos, textes. Si leur gestion n'est pas optimisée, cette richesse n'est généralement pas exploitée. Avec la solution de Digital Asset Management Orphea, chaque élément est référencé et facilement accessible.

Orphea RIM : valoriser financièrement les contenus

Orphea Royalty and Invoice Management (RIM) est l'outil de gestion complémentaire à Orphea DAM. Il est spécialement conçu pour les entreprises engagées dans une valorisation financière de leurs actifs numériques : ventes de photos, commande et mise à disposition de vidéos, partage de documents...

Orphea RIM permet de traiter le flux des commandes effectuées en ligne sur l'interface utilisateurs et de calculer les royalties à destination des ayant droit, sur la base des éléments effectivement consultés. L'application propose un module de paiement sécurisé pour les paiements par cartes bancaires et les applications de type Paypal. Toutes les données de facturation et de paiement peuvent facilement être exportées vers les logiciels comptables. Orphea RIM s'adresse naturellement aux agences photos et presse, mais aussi aux grandes corporations soucieuses de mesurer les flux des valeurs échangés entre les différents départements ou les différentes filiales.

En résumé, les solutions Orphea permettent de :

- stocker tous types de fichiers selon des centaines de formats ;
- indexer précisément chaque ressource numérique ;
- structurer l'organisation des ressources et leur attribuer des notes ;
- programmer des flux de travail (workflow) suivant les processus métiers de chaque entreprise ;
- conserver l'historique de collaboration ;
- automatiser les notifications et les alertes suivant des échéances clés ;
- utiliser un moteur puissant pour effectuer des recherches complexes ;
- diffuser les actifs numériques à ses partenaires internes et externes ;
- partager les ressources via les réseaux sociaux ;
- protéger les droits d'auteur et d'exploitation...

4. Des partenaires technologiques et commerciaux dans le monde entier

Orphea s'appuie sur un réseau de partenaires technologiques et commerciaux à travers le monde parmi lesquels :

LAMARK

LAMARK est née d'une rencontre entre des chercheurs, des ingénieurs et des passionnés de photographie, issus de l'Inria (Institut national de recherche en informatique et en automatique). L'entreprise est spécialisée dans les solutions d'identifications d'images. Ses technologies de tatouage numérique, de watermark sont intégrées aux solutions Orphea.

<http://lamark.io/>

BLUEDOG

Bluedog est une agence de communication et de web marketing qui gère des projets stratégiques pour les entreprises. Bluedog accompagne ses clients pour penser, concevoir et développer des solutions innovantes qui valorisent leurs activités. Bluedog est un partenaire basé en Italie qui apporte à Orphea un support technologique et commercial.

<http://www.bluedogcomms.com>

GRAPHEAST

Grapheast ME, est une entreprise technologique spécialisée dans le graphisme et le design au Moyen-Orient. L'agence développe des outils et applications innovantes. Grapheast, basée aux Emirats Arabes Unis, commercialise également des logiciels de création et la solution Orphea au Moyen-Orient.

VERIFLIES / IPSEITE

Veriflies, spécialiste du Digital Asset Compliance, est un système de certification des contenus digitaux. Veriflies garantit la qualité et la conformité de la production de médias et contenus digitaux, tant sur le plan technique qu'en matière de droits d'auteur. Cette solution est proposée dans le DAM Orphea. <http://www.veriflies.com>

LOCARCHIVES

LOCARCHIVES conçoit et déploie, depuis plus de 40 ans, des solutions globales et personnalisées pour optimiser l'organisation, la gestion et la conservation de documents, numériques et physiques avec des solutions sur mesure. LOCARCHIVES nous accompagne pour optimiser les processus de numérisation. <https://locarchives.fr/>

5. Des clients prestigieux dans tous les secteurs

LUXE ET COSMETIQUES		
L'Oréal L'Oréal DGO LVMH	Kering (PPR) Galderma	Girard-Perregaux Jean-Richard
RECHERCHE & INDUSTRIE		
L'Oréal R & D IRD CEA / VRH ENGIE SAINT-GOBAIN SUEZ Bonduelle	INSERM Galderma R & D Groupe BEL Electricité de Strasbourg Umicore Altarea Cogedim	Institut Pasteur Soprema Edison Italy Souchier Dickson-Constant IFAO (Institut Français d'Archéologie Orientale)
BANQUE		
Bureau Interprofessionnel du Cognac CRI de Nancy Groupe BPCE	E.Leclerc Habitat en Région Futuroscope Groupe Editor	Banques Populaires McDonald's France CFAO
MÉDIAS & TELECOMS		
TF1 International M6 Prisma Media SFR	Mondadori Magazines France Mondadori Italy Argus Automobile Radio France PMU	Altice Group Tennis Magazine RTS (Radio Télévision, Suisse)
SECTEUR PUBLIC – FONDATIONS & ASSOCIATIONS		
Assemblée Nationale Conseil Général d'Ille-et-Vilaine Carsat Bretagne CNED (Centre national d'enseignement à distance) Fondation Ronald McDonald Centre International du Photojournalisme	Centre des Monuments Nationaux Conseil Général de l'Essonne Conseil Général de l'Allier Ville de Cherbourg Brest Métropole Océane Fondation Bettoncourt Schuller Musée du Quai Branly	Chambre de Commerce de Marseille IRSN Le Sénat Université Paris Descartes Onema Gouffre de Padirac Culturespaces
AGENCES PHOTOS ET PRESSE		
ITAR-TASS (Russie) Splash News (UK & USA) Starface (Russie)	Gtres (Espagne) Reporters (Belgique) REALEEMAGE	Swiss Images Prisma Archivo (Espagne) Gamma Rapho



DUKAS Press (Suisse) Legion Media (Russie)	La Collection Icon Sport	Cosmos Photo
---	-----------------------------	--------------

6. Une expertise reconnue par ses clients

Cédric Thorel, Group Digital Communications Manager – ENGIE

Orphea, une solution robuste, économique et évolutive

ENGIE a recours à la solution de Digital Asset Management proposée par Orphea depuis la création de la société en 2009, suite à la fusion de Suez et de GDF. Cédric Thorel, Group Digital Communications Manager d'ENGIE présente les raisons de ce choix.

« Dans le cadre de la fusion entre Suez et GDF, nous recherchions une solution robuste, efficiente et économiquement attractive pour gérer notre photothèque déjà très fournie qui compte aujourd'hui... 300 000 photos ! L'agence SIPA nous a recommandé Orphea : un choix dont nous nous félicitons !

L'une des complexités de notre organisation est corrélée à son caractère décentralisé. Grâce à Orphea, notre photothèque peut être utilisée, en toute simplicité par 150 000 collaborateurs répartis dans 70 pays.

Parmi les principaux atouts d'Orphea, je citerai d'emblée la qualité et le professionnalisme de son service client, basé en France. Tous les trois mois, nous réalisons un audit sécurité de nos installations, afin d'évaluer la vulnérabilité face à un risque d'intrusion. Les dysfonctionnements doivent être résolus dans la semaine qui suit l'audit. Orphea a toujours répondu présent. Je n'ai jamais connu une telle réactivité dans ma carrière ! Et en plus, Orphea ne nous facture pas les correctifs car ceux-ci permettent d'améliorer la solution. Nous disposons donc d'un produit totalement adapté à nos besoins incluant les dernières avancées technologiques.

Les recherches sont intuitives. Pour une recherche par mots-clefs, le temps de réponse a été divisé par deux par rapport à notre solution précédente. Je plébiscite également l'édition de fichiers et masse et le traitement par lots, très bien conçu, ainsi que la pertinence de la gestion des différentes versions d'un document. Enfin, les tarifs s'avèrent plutôt stables. Le coût de la solution est tout à fait raisonnable au regard du service rendu.

Je n'hésite pas à recommander les solutions Orphea aux entreprises qui réalisent des benchmarks, surtout lorsqu'il s'agit d'organisations décentralisées. Pour elles, la plus-value apportée par Orphea est incontestable. »



Martine Carouge, directrice documentation du Groupe M6

Groupe M6 : 30 ans de patrimoine audiovisuel en ligne

Orphea a été désignée pour accompagner le Groupe M6 dans la commercialisation et la promotion de ses contenus vidéo en ligne, par le biais d'un portail web baptisé "M6 Video Bank", qui propose aux professionnels de l'audiovisuel et des médias un catalogue complet de plus 45 000 heures de vidéos. "M6VideoBank" concentre 30 ans de patrimoine audiovisuel du groupe M6 en ligne.

« Le travail avec les équipes d'Orphea a été riche et constructif. Nous avons pu bâtir un portail de Vidéos du Groupe M6 à la hauteur de nos exigences. Nous sommes aujourd'hui fiers de cette offre qui valorise nos contenus. En plus d'être ergonomique et performant, le portail M6VideoBank est enrichi d'une multitude de fonctionnalités qui facilitent l'automatisation de nos processus. La plateforme nous garantit une meilleure traçabilité de l'utilisation de nos vidéos. Chaque commande fait l'objet d'un processus d'approbation suivant les formats sélectionnés, la longueur des extraits ou encore les droits attachés aux vidéos choisies. Ce projet audacieux de vente en ligne de vidéos est le premier du genre dans le monde audiovisuel, valorisant 30 ans d'histoire du Groupe M6 ».



7. La parole aux dirigeants d'Orphea

Arnaud Barbotin, directeur général d'Orphea

Orphea, une expertise métier centrée sur ses clients

Arnaud Barbotin dirige depuis 2011 la société Orphea. S'appuyant sur plus de 20 ans d'expérience, il a acquis une solide connaissance du marché du Digital Asset Management et des systèmes d'information. Arnaud Barbotin est diplômé de l'école de ENSEIHT (École nationale supérieure d'électrotechnique, d'électronique, d'informatique, d'hydraulique et des télécommunications) et titulaire de l'Executive MBA de HEC.

Concrètement, qu'est-ce que Orphea apporte à une entreprise ?

Orphea apporte avant tout une expertise métier autour de la valorisation de tout type d'actifs numériques de l'entreprise. Grâce à ses 20 ans d'expérience auprès de secteurs très divers - luxe et cosmétique, énergie, média, industrie, secteur public et agence de presse - Orphea capitalise sur des centaines de projets. Cette expertise lui permet de cerner les besoins des départements de marketing, de communication, de gestion des marques... et de leur offrir les solutions les plus adaptées à leurs exigences et spécificités.

En quoi les solutions Orphea se distinguent-elles de celles des concurrents ?

Orphea propose toute une gamme de solutions : un produit performant qui a fait ses preuves auprès de 150 clients ; l'hébergement des données en France, mais aussi les services d'accompagnement en termes d'indexation des médias ou de gestion éditoriale. Ainsi, Orphea se distingue d'un strict éditeur logiciel ou même d'un hébergeur de données qui ne viendrait fournir qu'un des moyens nécessaires.

Orphea s'engage et participe à l'objectif de ses clients, à savoir faire vivre l'information au sein de l'entreprise, la valoriser et faciliter son partage.

Comment envisagez-vous l'évolution de votre entreprise et de vos solutions dans les prochaines années ?

Orphea envisage de s'inscrire plus profondément dans les processus internes de l'entreprise, en enrichissant sa palette fonctionnelle, autour de la création et de la diffusion des actifs numériques telles que la gestion des références produit (PIM) ou encore des références de l'identité de marque (Brand Center).

Orphea modernise par ailleurs sa plateforme technologique dans un souci d'agilité en matière d'implantation, de souplesse vis-à-vis de la multiplicité des secteurs auxquels nous nous adressons. Enfin, nous visons plus de performance, avec la croissance permanente de la production et de l'usage de ces actifs numériques. Nous investissons près de 20 % de notre chiffre d'affaires en Recherche & Développement afin d'améliorer constamment nos solutions et d'en faire un levier d'innovation. Nous souhaitons également séduire plus de clients internationaux, notamment en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient.

Malika Kechich, co-fondatrice d'Orphea et Directrice commerciale

Orphea, une solution innovante qui ne cesse de s'enrichir

Co-fondatrice d'Orphea en 1997, Malika Kechich a dirigé la société jusqu'en 2009. Proche des clients et connaissant parfaitement leurs besoins et les solutions d'Orphea, elle occupe depuis le poste de Directrice commerciale. Malika Kechich est ingénieur en informatique, diplômée de l'université technologique d'Alger. Elle est formée aux stratégies marketing dédiés aux éditeurs de logiciels.

Vous êtes l'un des fondateurs d'Orphea. Comment avez-vous eu l'idée de proposer des solutions DAM il y a vingt ans ?

C'est en participant à un projet de photothèque pour un groupe de presse, toujours client d'Orphea depuis 20 ans, que nous avons eu, mes associés et moi-même, l'idée de développer un logiciel dédié à la création de bases de données de photos et de fichiers PDF. La première

version d'Orphea a été mise sur le marché en 1999 avec 3 clients principaux : Prisma Media (Prisma Presse à l'époque), l'Assemblée Nationale et l'agence Gamma-Rapho dont l'équipe nous a beaucoup apporté au niveau de l'automatisation des processus et du traitement par lot. Ces premiers clients nous sont toujours fidèles et ont suivi l'évolution de notre solution et ont même lancé d'autres projets d'ailleurs. Dès le début des années 2000, nous avons intégré la gestion de la vidéo et du son. Orphea n'a cessé d'évoluer depuis, le nombre de ses clients aussi.

Pouvez-vous nous expliquer comment le Digital Asset Management a évolué en deux décennies ?

Le Digital Asset Management a évolué sur plusieurs axes.

Le premier de ces axes concerne le type de documents gérés. Une solution DAM est aujourd'hui capable de traiter tous types de documents, des différents formats photo/images aux bannières HTML web en passant par les différents types de fichiers vidéos et bureautiques.

Le second volet concerne la généralisation des solutions DAM à tous les types d'entreprise. Les premières années, le DAM était orienté vers les sociétés dont le métier était de traiter des actifs numériques : presse, agence photos. Petit à petit, l'utilisation de telles solutions s'est étendue au secteur des entreprises et des administrations à travers leur services Communication & Marketing. Aujourd'hui, quelle que soit la taille de l'entreprise, toute communication passe par une photo, une vidéo, une infographie....

La troisième sphère d'évolution réside dans l'architecture et l'environnement technique. Il y a vingt ans, la solution DAM était déployée sur un, deux ou trois postes, principalement ceux des photographes. Les utilisateurs consommateurs allaient ensuite les voir pour leur demander un cliché. Ils en choisissaient un à l'écran et recherchaient ensuite dans les archives un ekta ou une diapositive.

L'architecture et les interfaces web ont permis de rendre plus accessibles les médias. Le développement d'internet a permis de proposer, en ligne, des qualités de numérisation suffisantes pour répondre à la demande : plus besoin de revenir aux diapositives et aux ekta. L'ère du numérique faisait sa révolution. Les moteurs de recherche ont aussi bien évolué. Grâce à la consultation multidevices et aux liens de partage, les médias sont déposés sur les plateformes Orphea quasi immédiatement et circulent dans le monde, à travers internet et les réseaux sociaux et de plus en plus rapidement.

Comment voyez-vous l'avenir du DAM ?

Le DAM va centraliser tous les composants et éléments de communication de l'entreprise. Tous les outils et applications de communication de l'entreprise iront piocher dans cette base pour sélectionner la photo, la vidéo, la bannière, le template, le jingle... Ces ressources seront ensuite utilisées sur des canaux différents : sites web, supports de communication, application mobile/tablette de diffusion de contenus. Nous pouvons imaginer des médias directement

publier dans les rayons des grandes surfaces pour illustrer les promotions et les publicités des produits...

Mondialisation oblige, tout cela tiendra compte des plateformes multilingues, des tendances par pays.

Qui dit DAM dit production de contenus et donc des auteurs et des droits : le DAM s'interface et s'interfacera avec des outils de traçabilité et de protection des contenus. Plus les documents seront accessibles simplement au bout d'un clic et plus il faudra les protéger et protéger leurs auteurs en formant et informant les consommateurs.

Le DAM est une plate-forme technologique qui va, comme nombres d'autres plateformes, évoluer avec les nouvelles technologies et solutions développées : reconnaissance visuelle, le « speech to text » performant, intelligence artificielle, « deep learning »... Ces avancées technologiques permettront aux utilisateurs d'accéder à un contenu pertinent avant même d'avoir formulé leurs propres recherches !

Des outils d'aide à l'indexation avec la recherche visuelle faciliteront par exemple cette tâche. La technologie est un support précieux qui ne suffira pas à faire vivre un DAM sans les documentalistes, qui apporteront leur expérience, leur connaissance, leur mémoire et leur intelligence émotionnelle.

8. Contacts Orphea

Siège social

Orphea / Algoba Systems
36 rue des petits champs
Paris 75002

Tél. : 01 53 20 33 70
Info@orphea.com
orphea.com

Contact presse

Awatif El Hilali
Responsable Marketing & Communication
01 76 74 81 73
ahilali@orphea.com