



Digital Asset Management, une stratégie indispensable

Valoriser et partager votre patrimoine numérique

Le numérique fait partie intégrante de notre quotidien et le mouvement ne cesse de s'accroître. Photos, vidéos, enregistrements, textes, fichiers... tous ces contenus constituent une incroyable richesse pour les entreprises et les institutions. Encore faut-il pouvoir les conserver dans de bonnes conditions, les retrouver lorsqu'on en a besoin et les partager aux bonnes personnes au bon moment !

En quelques décennies, le **Digital Asset Management** (DAM) a énormément évolué. A l'origine, il s'agissait de simples bases de stockage compilant des ressources numériques. Aujourd'hui, cette technologie repose sur des plateformes collaboratives, ouvertes à d'autres applications, aux fonctionnalités enrichies.

En effet, l'important n'est pas de stocker une masse de contenus mais bien de savoir les retrouver, les utiliser à bon escient, les exploiter et les valoriser.

Une valorisation financière des contenus

Le DAM peut être couplé à une solution de Royalty Invoice Management (RIM). Celle-ci permet de calculer des royalties sur les contenus, de traiter des flux de commande en ligne et de faciliter la comptabilité.

Un marché en pleine expansion

Dans un monde qui se complexifie, l'information est plus que jamais une richesse pour l'entreprise. Et les contenus numériques au cœur de leurs stratégies digitales et de communication. Ainsi, le marché du DAM est en pleine expansion. Selon MarketsandMarkets, le marché du Digital Asset Management mondial évoluera de 1,4 milliards de dollars en 2015 à **5,5 milliards de dollars** en 2020. L'institut évalue le taux de croissance annuel composé (TCAC) du marché du DAM à **30,4%**.

Une offre complète depuis l'étude de vos besoins jusqu'à la livraison de votre projet.



Un produit robuste, performant et évolutif.



Un accompagnement personnalisé pour structurer vos processus métier.



Un hébergement sécurisé de vos données en France.



Une expertise documentaire et éditoriale.



Une assistance aux utilisateurs et un support technique réactif.



Qu'est-ce que le DAM ?

Le Digital Asset Management, terme anglophone, peut se traduire en français par gestion des ressources numériques. Il s'agit d'une technologie permettant à une entreprise ou à une organisation de stocker, d'organiser, d'enrichir et de partager des ressources numériques de manière intuitive, depuis une source centralisée et sécurisée.

Aspect fondamentaux :

- ✓ **Sécurité des données**, via la gestion fine des droits et des restrictions, mais aussi des profils d'utilisateurs.
- ✓ **Moteur de recherche**, offrant de multiples options d'accès à tous les objets multimédias, quelles que soient leur nature : vidéos, images, documents, etc.
- ✓ **Performances** et fiabilité de la base de données, et de tous les canaux de communication avec le système.
- ✓ **Souplesse** de mise en œuvre : hébergement local ou externalisé, architecture mutualisée ou décentralisée, points d'intégration avec des applications tierces, réversibilité des choix d'environnement, etc...
- ✓ **Services**, parce que la mise en œuvre d'une bonne solution DAM est nécessairement accompagnée de l'expertise pour organiser les données, définir un référentiel, compléter les notices documentaires et s'assurer que les parties prenantes de l'entreprise acquièrent confort et autonomie dans l'utilisation de leur médiathèque.

“ J'ai travaillé avec Orphea de nombreuses années et je peux affirmer que leur produit est l'un des plus robustes et évolutifs de l'industrie DAM. Orphea héberge plus de 10 millions de médias de splashnews.com depuis plus de 10 ans. De plus, l'équipe est créative, diligente et travaille toujours en étroite collaboration avec le client pour comprendre ses besoins et exigences. ”

Raj Valley,
Directeur des Opérations - Splash News.

Ils l'ont testé et adopté



✉ Contact

Mail : info@orphea.com

Tél. : + 33 (0)1 53 20 33 70

Site : orphea.com

Orphea
DIGITAL ASSET MANAGEMENT