

Une nouvelle identité visuelle pour Orphea

Orphea, acteur majeur des solutions de Digital Asset Management (DAM), célèbre cette année son 20ème anniversaire. A cette occasion, l'entreprise annonce le renouvellement de son identité visuelle. L'objectif : souligner l'évolution de son offre, de sa technologie et de son image de marque, et déployer sa marque avec cohérence et modernité.

En 1997, Orphea lançait sa première photothèque pour la célèbre agence photographique Prisma Media. Ce projet la propulse parmi les précurseurs du secteur du DAM. Dès l'an 2000, sa solution de gestion des actifs numériques gagne en notoriété auprès des agences presse et photos, très demandeuses d'outils pour faciliter la centralisation de leur patrimoine photographique.

L'ère du tout-digital, l'évolution des formats de médias et la transformation numérique des entreprises a ensuite permis à Orphea de conquérir des entreprises dans tous les secteurs, en France comme à l'étranger. Elle compte aujourd'hui plus de 150 clients.

Pour conforter sa position sur le marché du Digital Asset Management, Orphea a lancé un projet de refonte de son identité visuelle. Cette initiative est à l'image de son évolution et de sa volonté de proposer des solutions robustes, évolutives et toujours plus innovantes.

« Nous sommes entrés dans une phase de maturité du Digital Asset Management. Notre produit évolue naturellement dans un environnement très digital marqué par l'innovation, l'intelligence artificielle et l'ergonomie. C'est pour répondre à ces enjeux que nous avons lancé cette refonte globale de notre identité visuelle. » affirme Arnaud Barbotin, Directeur Général d'Orphea.

A propos d'Orphea

Fondée en 1997, Orphea est la référence des solutions de Digital Asset Management (DAM) dédiées au stockage et à la valorisation des actifs numériques. Orphea accompagne près de 150 clients dans le monde, tous secteurs confondus. Ses photothèques, médiathèques et *brand centers* sont utilisés par plus de 120 000 utilisateurs dans plus de 170 pays.

Orphea.com

Contact presse :

Marketing & communication Orphea

Awatif El Hilali - ahilali@orphea.com - 01 76 74 81 73