

Oodrive annonce l'acquisition d'Orphea, spécialiste du Digital Asset Management

Le groupe spécialisé dans la gestion des données sensibles renforce ainsi sa position dans ce domaine d'activité en forte croissance en Europe

Le groupe Oodrive intègre Orphea, la solution de Digital Asset Management (gestion des ressources numériques) du groupe Algoba Systems, ainsi que son portefeuille de clients. La solution Orphea Studio propose la gestion de contenus multimédia sous forme de photothèques et de médiathèques digitales.

« Nous sommes ravis de l'acquisition d'Orphea qui va nous permettre de répondre aux demandes du marché en matière de gestion de contenus médias, tant en France qu'en Europe. Nous intégrons la solution de référence du marché, choisie par les départements de communication et de marketing des plus grandes sociétés en France. » précise **Stanislas de Rémur, PDG du groupe Oodrive**.

Synergies majeures entre Orphea et le groupe Oodrive

Orphea est un éditeur majeur dans le Digital Asset Management (DAM), domaine qui couvre l'indexation, l'annotation, le classement, le stockage et la recherche de ressources numériques (images, vidéos et documents).



Oodrive dispose d'une gamme de solutions collaboratives centrée sur la productivité des collaborateurs et sur les usages métiers. Cette acquisition vient développer cette gamme, lui permettant de renforcer sa réponse aux besoins du marché en matière de gestion des données médias.

En effet, ces données sont souvent au cœur de projets confidentiels et stratégiques. Elles nécessitent à ce titre un traitement spécifique et très exigeant en matière de sécurité. C'est le cas par exemple des projets de campagnes de publicité, de défilés de haute couture, de courts et longs métrages, ou encore d'albums musicaux en cours d'élaboration. Oodrive place au cœur de son activité la gestion des données sensibles. Cette acquisition s'inscrit donc parfaitement dans sa stratégie.

« Rejoindre Oodrive est une excellente nouvelle pour nos clients. Nous leurs offrons désormais la possibilité de bénéficier de solutions de premier plan pour la gestion de leurs données sensibles, tout en continuant à leur délivrer un accompagnement personnalisé et de proximité. Cette intégration est également un accélérateur en terme d'innovation et va donc dans le sens d'une offre produit toujours à la pointe des attentes du marché. » déclare **Arnaud Barbotin, DG d'Orphea**.

A propos d'Orphea

Orphea est un acteur de référence dans le secteur du **Digital Asset Management**.

Fondée en 1997, l'entreprise développe et déploie des solutions de **gestion des actifs numériques**. Ses projets répondent aux problématiques de stockage, de centralisation et de diffusion des médias et ressources numériques. L'entreprise réalise des plateformes, collaboratives et ergonomiques, telles que photothèques (Photo Centers), médiathèques (Media Centers), portails de marques (Brand Centers), Web TV, sites d'E-learning, etc.

Sa solution est adaptée à toutes les tailles d'entreprises et d'organisations, publiques comme privées. Orphea compte à ce jour plus **de 150 clients dans le monde**. L'entreprise réalise un tiers de son chiffre d'affaires à l'export. Attachée à l'innovation et la pérennité de ses solutions, l'entreprise consacre près de **20% de son chiffre d'affaires à la Recherche & au Développement** afin d'offrir les meilleures évolutions techniques et technologiques à ses clients. Orphea est implantée en France aux centres de Paris et de Grenoble, et en Europe via ses partenaires commerciaux à Milan, à Londres et à Dubai.

[Pour en savoir plus : www.orphea.com](http://www.orphea.com)

A propos d'Oodrive

Oodrive, le partenaire de confiance pour la gestion des données sensibles.

Les solutions Cloud hautement sécurisées d'Oodrive **instaurent la confiance** comme **moteur de la performance**.

Leader européen de la gestion des données sensibles, Oodrive propose aux professionnels des solutions de **partage**, de **sauvegarde** et de **signature électronique** répondant aux certifications françaises et internationales les plus exigeantes en termes de sécurité.

Le groupe français compte aujourd'hui plus de **400 collaborateurs** répartis dans différents pays d'**Europe** (France, Allemagne, Belgique, Suisse et Espagne) ainsi qu'**au Brésil** et en **Asie**. Le centre de **Recherche & Développement**, l'un des dix plus importants de France, est basé à Paris et emploie plus de 150 personnes passionnées d'innovation.

Les solutions d'Oodrive sont utilisées dans plus de **90 pays** et dans **14 langues**. Elles équipent plus d'**un million d'utilisateurs** et près de **15 000 organisations** de toutes tailles et de tous secteurs d'activité, dont 80% des sociétés du CAC40.

Pour satisfaire les besoins de **souveraineté** et de **confidentialité**, et conformément aux réglementations en vigueur, les données des clients d'Oodrive peuvent être **hébergées** en **France**, en **Europe**, en **Amérique du Sud** ou en **Asie**.

Leur **sécurité** est garantie par les [certifications](#) ISO 27001 : 2013, RGS***, Cloud Confidence et France Cybersecurity.

[Pour en savoir plus : www.oodrive.com](http://www.oodrive.com)

Contacts RP

Contact presse Oodrive

Florence LEROY
Communications Manager
+33 (0)1 46 22 91 18
f.leroy@oodrive.com

Agence RP

Nathalie MOREL
« La Nouvelle Agence »
+33 (0)1 83 81 76 88
nathalie@lanouvelle-agence.com

Contact presse Orphea

Awatif EL HILALI
Marketing & Com. Manager
+33 (0)1 76 74 81 73
ahilali@orphea.com